

【Insight】沙特阿拉伯游戏市场的现状

● 沙特阿拉伯游戏市场概览

- 沙特阿拉伯正迅速崛起为全球最受瞩目的游戏强国之一
- 这一增长的背后是穆罕默德·本·萨勒曼王储主导的“2030愿景 (Vision 2030)”计划。该计划旨在摆脱以石油为中心的经济结构，推进经济多元化转向尖端数字内容产业，并提出在游戏及电竞领域投资约380亿美元（约合人民币2620.6亿元），将本国打造成全球游戏中心的目标
- 这不仅仅是培养产业，更体现了国家最高领导层的强烈意志。因为王储本人就是一位狂热的游戏玩家（尤其喜爱《英雄联盟》）
- 沙特的游戏产业培养战略有着具体的数字目标，计划截至2030年创造39000个新就业岗位，并将游戏产业对GDP的贡献额提升至133亿美元（约合人民币917.2亿元）水平
- 此外，沙特还致力于在本国直接开发30款游戏作品，以提升国内游戏内容制作能力。政府通过通信与信息技术部及视听媒体委员会，将游戏版号发放及内容分级进一步系统化，简化相关程序。同时在大学和专业机构新设游戏开发相关学科和课程，鼓励培养本地人才
- 此外，沙特于2024年在利雅得举办了首届电竞世界杯（EWC），设立了高达6000万美元（约合人民币4.138亿元）的史上最高规模总奖金。而2025年的比赛更是将奖金总额提升到了7000万美元（约合人民币4.827亿元），赛事项目也增至25个，成为世界最大的电竞赛事

《Vision 2030游戏产业培养战略主要目标》

分类	细分目标	数值/内容
投资规模	总投资额	380亿美元（约合人民币2620.6亿元）
细分目标	GDP贡献额	133亿美元（约合人民币917.2亿元）
就业创造	新增就业岗位	39000个
内容开发	自主游戏作品开发	30款
产业定位	战略产业地位	13大战略产业之一
市场目标	2030年市场规模预期	70亿美元（约合人民币482.73亿元）

摘自: Arab News, Los Angeles Times, Bird & Bird

● 沙特阿拉伯游戏市场的爆发式增长与本地化需求

1. 中东最大市场崛起，2030年预计达70亿美元（约合人民币482.73亿元）

- 沙特阿拉伯的游戏市场被视为中东地区最大且增长最快的市场
- 2024年沙特游戏市场规模约为11.9亿美元（约合人民币82.06亿元）的收入，占据中东、北非（MENA）地区游戏总收入的20%，位居第一
- 沙特的游戏玩家约有2581万人，游戏玩家占总人口的比例超过70%，相当于全国约三分之二的人口都是游戏玩家，这一比例极为惊人
- 平均年龄低于35岁的年轻人口结构、高互联网普及率以及炎热气候导致偏好室内活动等因素相结合，促使游戏成为了全民性的休闲娱乐方式
- 根据沙特政府公布的数据显示，67%~89%的国民喜欢玩游戏，甚至48%的沙特女性也表示自己是游戏玩家，参与群体极为广泛
- 得益于这一广泛用户群体的支出增长以及基础设施改善，沙特游戏市场的价值在2030年预计将超过70亿美元（约合人民币482.73亿元）
- 从整个中东地区来看，游戏市场规模从2022年的71亿美元（约合人民币82.05亿元）扩大到了2025年的100亿美元（约合人民币689.52亿元），而沙特则是推动这一增长的主要引擎

2. 融入阿拉伯文化&基于伊斯兰教法的内容审查

- 沙特阿拉伯游戏市场具有重视本地文化和宗教价值观的特殊性
- 中东地区的游戏玩家们在正确反映地区语言和文化内容方面有着极高的要求
- 根据沙特电子竞技联合会的调查，75%的游戏玩家认为在游戏中正确描绘阿拉伯文化非常重要，41%的玩家表示只玩经过阿拉伯语本地化的游戏
- 这意味着游戏本地化不仅仅只是语言翻译，还必须在故事及角色的塑造上反映文化背景和情感
- 例如，2024年在德国科隆游戏展上展出的沙特独立游戏《AZOOMA Escape》是一款以幽默方式展现沙特多代同堂大家庭文化的潜入动作游戏，一经展出就备受关注。开发者表示自己是从沙特的家庭文化中获得的灵感，因此引发了当地玩家的共鸣
- 另一个文化考量因素是符合宗教规范的内容审查和调整。由于沙特以伊斯兰教法作为治理国家的基础，存在着较为保守的文化规范。因此如果游戏内容中包含违反这些规范的元素，可能会被限制发行或要求做出修改
- 对先知穆罕默德的相关描述、同性恋或毒品相关内容、露骨的性描述等都被归类为违背伊斯兰文化圈的元素。如果游戏中包含这些内容，将无法在当地发行
- 因此，全球游戏发行商在考虑涉足中东市场时，需要格外注意从开发初期阶段就同时进行敏感文化元素的审查，或在发布前与当地政府进行协商和审批流程

● 韩国游戏产业进军中东市场的战略与启示

1. 将沙特作为进军中东4亿人口市场的桥头堡

- 沙特阿拉伯作为进军中东市场的桥头堡，对于韩国游戏业界来说具有巨大的战略价值
- 沙特游戏市场不仅是中东最大规模的市场，同时政府主导的开放政策也为海外企业营造了非常友好的环境。实际上2023年沙特电竞联盟主席费萨尔·本·班达尔（王子）曾经访问韩国，与Nexon、NCsoft、网石游戏、Krafton、Smilegate等韩国主要游戏公司高管会面并讨论了合作方案，这表明沙特对韩国游戏抱有高度关注，并有意积极提供商业机会
- 以沙特为据点，逐步攻略中东、北非（MENA）多达4亿的人口市场会更加容易。因此抢占沙特市场的企业很可能掌握整个中东地区的主导权
- 沙特并非一个单一市场，而是攻略整个中东地区的战略据点，也是韩国游戏产业新增长动力的核心市场

2. 完完全全的文化本地化与构建本地合作伙伴关系至关重要

- 韩国游戏进军沙特时最重要的是遵守当地文化和法规
- 游戏内容的清真化，即制作不违背伊斯兰文化的内容和应对审查至关重要。这需要事先仔细审查当地法规和禁止元素，必要时制作单独版本或进行内容修改，同时也需要准备彻底的语言本地化和客户支持
- 游戏文本本地化，以及能够与本地用户实时沟通的SNS运营、客服中心的构建也很重要
- 确保本地合作伙伴和分销渠道也是必要战略，与精通中东地区的发行商或平台运营商合作，可以克服文化差异并高效地运用营销渠道
- 特别是参与政府推进的孵化器或联合开发项目，不仅可以获得财政支持，还有助于建立政府人脉，对后续业务的扩展十分有利
- 沙特通过对韩国游戏公司的股权投资建立了利益关系，可以以此探索新的产业模式（用沙特资本开发的韩沙合资游戏，或利用沙特本地IP的游戏等），韩国游戏业界可以积极考虑这些提议，制定深度扎根沙特市场的战略



想知道更多资讯？

✉ contact@latisglobal.com

🌐 <https://latisglobal.com/>

或关注我们：



参考资料

Arab News, "Saudi Arabia captures 20% of MENA gaming revenues: Savvy report",
Bird & Bird, "Control, Alt, Expand The Rise and Rise of Esports in the GCC",
Los Angeles Times "From fatwas to 'Fornite': Saudi Arabia's \$38-billion play to rule esports",
Hammad & Al-Mehdar Law Firm, "The Rise of the Gaming Industry in Saudi Arabia : Opportunities and Regulations",
Campaign Middle East "5 top gaming trends driving UAE and Saudi Arabia : PLG, Ipsos report",
Arab News "Saudi Esports Federation, PUBG MOBILE unite to forge new era for Kingdom's esports scene"
全球游戏产业趋势（2025年9+10月号）